



۱- مشخصات واحد فناور (شرکت / هسته):

نام واحد:		زمینه تخصصی فعالیت:	
وضعیت حقوقی واحد:	<input type="checkbox"/> ثبت نشده	<input type="checkbox"/> ثبت شده	شماره ثبت: / / تاریخ ثبت:
نوع واحد:	<input type="checkbox"/> سهامی خاص	<input type="checkbox"/> تعاونی	<input type="checkbox"/> تضامنی <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود
نام و نام خانوادگی مسئول واحد (مدیرعامل):		کد ملی:	
صاحب یا ارائه دهنده ایده ی محوری:		کد ملی:	
نشانی پستی:		کد پستی (۰ارقمی):	
تلفن تماس:		تلفن محل کار:	
رایانامه (Email):		تلفن همراه:	
وبگاه (Web Site):		نمابر:	

در پاسخ دادن به سؤالات، به نکات زیر توجه نمایید:

- طرح باید محصولی را معرفی نماید. محصول می‌تواند فیزیکی (سخت‌افزاری) یا در قالب خدمت باشد. هدف از حضور در دوره ی رشد به تولید انبوه رساندن موضوع ایده (محصول) است.
- محدوده ی مورد پوشش طرح به صورت واضح و بدون ابهام بیان شود.
- فرآیند تولید محصول واضح بیان شود.

موضوع طرح باید:

- قابلیت وارد شدن به فرآیند رشد (در ابتدای دوره) و دستیابی به رشد منطقی (مطابق با برنامه ی زمان بندی طرح) در پایان دوره ی رشد را داشته باشد.
- بازار مشخص، قابل دستیابی و با بازده اقتصادی منطقی داشته باشد.
- قابلیت تولید درآمد اقتصادی کافی برای فعالیت مستقل (خارج از مرکز رشد) همراه با سود منطقی را داشته باشد.
- تکراری نباشد. نوعی نوآوری باید در طرح وجود داشته باشد. از دیدگاه فرآیند تولید محصول، نوآوری می‌تواند در منابع، فرآیند تولید یا محصول رخ دهد. از دیدگاه محدوده ی تولید/ مصرف محصول، تولید محصولی که مشابه خارجی دارد اما در داخل تولید نمی‌شود (یا احتمالاً مصرف داخلی را تأمین نمی‌کند) نیز می‌تواند نوآوری در نظر گرفته شود.

اگر چه فعالیت در مرکز رشد آمیخته با تحقیق است، اما در مرکز رشد فرصتی برای تحقیق در مورد امکان پذیر بودن موضوع طرح وجود نخواهد داشت. شروع کار ترجیحاً با در اختیار داشتن نمونه ی اولیه ی محصول آغاز می‌شود. در غیر این صورت باید حداقل اطلاعات فنی طرح در حد تولید نمونه ی اولیه در اختیار متقاضی باشد.

۲- مشخصات طرح (ایده محوری):

۱-۲ عنوان ایده محوری

به فارسی	
به انگلیسی	



بهرتالی

مرکز رشد فناوری سلامت
درخواست پذیرش واحدهای فناور

شماره:

تاریخ:

۲-۲ کلیدواژه‌گان

	به فارسی
	به انگلیسی

۳-۲ محور ایده: ایده شما جزو کدامیک از موارد ذیل طبقه بندی می شود:

- داروها (Drugs) - مثل آنتی بیوتیکها، شیمی درمانی سرطان و ... دستگاه ها و تجهیزات (Devices, equipment and supplies)
- رویه های طبی و جراحی (Medical and surgical procedures) داروهای گیاهی و طب سنتی
- مواد بیولوژیک - Biologics - مثل واکسن ها، فرآورده های خونی، ژن درمانی و سلول درمانی و ... مواد مصرفی
- برنامه های عمومی سلامت (Public health programs) - مثل برنامه های ایمن سازی، سیستم تصفیه آب و ...
- سیستم های پشتیبانی (Support systems) - مثل آزمایشگاه ها، بانک خون، سیستم الکترونیکی ثبت سلامت و ...
- سیستم های مدیریتی و سازمانی (Organizational and managerial systems) -
- فعالیت های آینده نگرانه با گروه های تشخیصی، ارائه مراقبت های بهداشتی جایگزین تجهیزات توانبخشی

۴-۲ شرح مختصری از طرح (شامل اهداف، تعریف و روش اصلی):

۵-۲ مشخصات فنی طرح (ویژگی های محصول یا مشخصات فنی محصول پیش بینی شده):

۶-۲ دلایل انتخاب موضوع و ضرورت اجرای ایده محوری:



بهرتالی

شماره:

مرکز رشد فناوری سلامت

تاریخ:

درخواست پذیرش واحدهای فناور

۷-۲- وضعیت فعلی دانش فنی و تکنولوژی طرح را مشخص کنید. در صورتی که نیاز به انتقال تکنولوژی هست توضیح دهید.

۸-۲- روند تغییرات برای تکنولوژی این محصول در دنیا را بیان کنید (سابقه موضوع از جنبه های نظری و عملیاتی) .

۹-۲- چه ماشین آلات و تجهیزات اصلی برای اجرای ایده ارائه شده نیاز است؟

۱۰-۲- نام و مشخصات مواد یا قطعاتی که نیاز به ورود از خارج دارند. کدامیک در بازار ایران بطور مستمر یافت می شوند؟

۱۱-۲- روش تولید و کلیات روش تولید (مهندسی معکوس، مونتاژ-طراحی ، بهینه سازی تولید موجود و ...) فرآیند تولید و تکمیل محصول/خدمات را بطور خلاصه شرح دهید.

۱۳-۲ آیا نمونه داخلی یا خارجی این محصول در کشور موجود است؟(شرح دهید)



بهره‌شالی

مرکز رشد فناوری سلامت
درخواست پذیرش واحدهای فناور

شماره:

تاریخ:

۱۴-۲ میزان پیشرفت طرح:

<input type="checkbox"/> تعریف ایده و طراحی محصول	<input type="checkbox"/> تدوین دانش فنی	<input type="checkbox"/> نمونه‌سازی
<input type="checkbox"/> تدوین طرح تجاری	<input type="checkbox"/> تولید نیمه‌صنعتی	<input type="checkbox"/> بازاریابی و جذب مشارکت مالی
<input type="checkbox"/> سایر (با ذکر مورد):		

۱۵-۲ معرفی بازار هدف و مشتریان:

۱۶-۲ معرفی رقبا و مزایای رقابتی طرح و میزان عرضه در بازار:

۱۹-۲ مشخصات برجسته محصول:

۲۰-۲ نوآوری‌های موجود در محصول:

۲۱-۲ گواهی‌نامه‌ها و تاییدیه‌های کسب‌شده محصول:

۳- مشخصات گروه کاری:

۱-۳ مشخصات فردی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	مدرک / رشته تحصیلی	محل اخذ آخرین مدرک	تجربه کاری (زمینه‌های تخصصی)	سمت در واحد فناور*	نوع همکاری		سال تولد	وضعیت نظام وظیفه	تلفن	رایانامه
							تمام وقت	نیمه وقت				
۱												
۲												
۳												
۴												

* شامل مدیر عامل - عضو هیات مدیره - سهامدار - همکار



بهره‌مندی

مرکز رشد فناوری سلامت
درخواست پذیرش واحدهای فناور

شماره:

تاریخ:

۳-۲ تجربه گروه کاری (اجرایی، پژوهشی):

ردیف	فعالیت	مجری	کارفرما	اعتبار طرح (میلیون ریال)	شروع	خاتمه	وضعیت		
							جاری	خاتمه یافته	متوقف
۱									
۲									
۳									
۴									

۳-۳ دوره‌های گذرانده‌شده در زمینه کارآفرینی (مدیریت مالی، بازاریابی و ...):

ردیف	عنوان	شرکت‌کننده	برگزارکننده	میزان ساعت	زمان برگزاری	امکان ارائه گواهی	
						بلی	خیر
۱							
۲							
۳							
۴							

۴- نوع فعالیت اصلی که در مرکز به آن خواهید پرداخت:

<input type="checkbox"/> تدوین دانش فنی	<input type="checkbox"/> تولید محصول	<input type="checkbox"/> تدوین طرح تجاری
<input type="checkbox"/> تولید نیمه‌صنعتی	<input type="checkbox"/> سایر موارد (توضیح دهید)	

۵- ارزیابی اقتصادی طرح:

۱-۵ مدت زمان و مراحل مختلف اجرای طرح (شامل شرح خدمات و مقطع ارائه‌ی گزارش‌ها):

ردیف	عنوان مرحله	مدت زمان انجام	نوع و محتویات گزارش



پرسنلی

مرکز رشد فناوری سلامت
درخواست پذیرش واحدهای فناور

شماره:

تاریخ:

۲-۵ هزینه های مورد نیاز اجرای طرح:

۱-۲-۵ هزینه های خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز طرح:

ردیف	نام تجهیزات یا مواد	مصرفی	غیر مصرفی	تعداد/مقدار	قیمت واحد	قیمت کل
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
جمع کل هزینه ها						

۲-۲-۵ میزان هزینه های لازم برای انجام ایده:

ردیف	نوع هزینه	شرح	مبلغ به ریال
۱	پرسنلی		
۲	هزینه آزمایشگاهی		
۳	تجهیزات یا مواد		
۴	هزینه مشاوره ای و اطلاعاتی (خدمات تخصصی و عمومی)		
۵	سایر		
جمع کل هزینه ها (هزینه های خرید تجهیزات و مواد و ...)			

۳-۵ قیمت تمام شده محصول:



بهرتالی

مرکز رشد فناوری سلامت
درخواست پذیرش واحدهای فناور

شماره:

تاریخ:

۴-۵ برآورد از میزان فروش محصول:

۵-۵ میزان مشارکت مالی:

۶- خدمات مورد نیاز:

۱-۶ پشتیبانی

<input type="checkbox"/> مکان استقرار	<input type="checkbox"/> تجهیزات اداری	<input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد)
<input type="checkbox"/> خدمات اداری (تایپ، تکثیر و ...)	<input type="checkbox"/> خدمات حسابداری	<input type="checkbox"/> خدمات کارگاهی (با ذکر مورد)
<input type="checkbox"/> خدمات اطلاع‌رسانی	<input type="checkbox"/> سالن شورا	<input type="checkbox"/> کامپیوتر و تجهیزات جانبی
<input type="checkbox"/> سایر (با ذکر مورد)		

۲-۶ آموزشی و مشاوره‌ای

<input type="checkbox"/> تدوین برنامه کاری (Business Plan)	<input type="checkbox"/> امور مالی و حسابداری	<input type="checkbox"/> امور بیمه
<input type="checkbox"/> امور سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه	<input type="checkbox"/> امور بازاریابی و فروش	<input type="checkbox"/> امور حقوقی
<input type="checkbox"/> امور مدیریتی و منابع انسانی	<input type="checkbox"/> امور قانونی	<input type="checkbox"/> دوره آموزش کارآفرینی
<input type="checkbox"/> دوره آموزش مدیریتی	<input type="checkbox"/> سایر (با ذکر مورد)	



بهرتالی

مرکز رشد فناوری سلامت
درخواست پذیرش واحدهای فناور

شماره:

تاریخ:

۷- اطلاعات لازم جهت ارسال نسخه الکترونیکی / کاغذی کاربرد "درخواست پذیرش واحد فناور"

نشانی: خرم آباد، کیلومتر ۳ جاده خرم آباد- بروجرد، مجتمع پردیس دانشگاهی، دانشگاه علوم پزشکی لرستان، معاونت تحقیقات و فناوری، مرکز رشد

فناوری سلامت

تلفن تماس: ۰۶۶-۳۳۱۲۰۱۷۲ و ۳۳۱۲۰۱۷۴

Web Site: htic.lums.ac.ir

Email: htic.lums.@gmail.com

همراه این درخواست موارد زیر را ضمیمه و مجموعه را به مرکز رشد تحویل نمایید:

- رزومه‌ی افراد گروه کاری موسسین و همکاران اصلی (شامل تصویر شناسنامه، آخرین مدرک تحصیلی و سایر مدارک آموزشی مرتبط).
- تصویر مدارک ثبت شرکت.
- پیش‌قراردادها یا اعلام نیاز مشتری.
- تصویر گواهی‌نامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزها.
- اطلاعات فنی محصول.
- سایر مدارک که احتمال می‌دهید در بررسی طرح مؤثر باشد.

نحوه آشنایی با مرکز رشد

<input type="checkbox"/> اطلاعیه‌ها و برنامه‌های مرکز	<input type="checkbox"/> حضور مرکز و واحدهای فناور آن در نمایشگاه	<input type="checkbox"/> سایت مرکز	<input type="checkbox"/> سایت کارآفرینی	<input type="checkbox"/> سایت‌های دیگر
<input type="checkbox"/> واحدهای فناور مستقر	<input type="checkbox"/> دوستان و آشنایان	<input type="checkbox"/> مراکز رشد و پارک‌های فناوری دیگر	<input type="checkbox"/> سایر (توضیح دهید)	

مدیر عامل یا نماینده واحد فناور یا ایده پرداز

امضا و تاریخ