

**درخواست براي ارائه پيشنهاد پژوهشی [[1]](#footnote-1) (RFP)**

عنوان طرح پژوهشی:

**بررسی عوامل موثر بر جذب مخاطب در فعالیت های فرهنگی و تولیدات هنری استان لرستان**

**دستگاه اجرایی کارفرمای طرح پژوهشی: حوزه هنری لرستان**

**نام و نام خانوادگی کارشناس پژوهش برای پاسخ گویی به سئوالات: محمد حسین امیدی پور**

**شماره تماس کارشناس پژوهش: 09392655531**

تاریخ تهیه: 8/4/1404

**1-عنوان اولویت پژوهشی:** بهبود جذب مخاطب در فعالیت های فرهنگی و تولیدات هنری استان لرستان

**2-عنوان طرح پژوهشی:** بررسی عوامل موثر بر جذب مخاطب در فعالیت های فرهنگی و تولیدات هنری استان لرستان

**3-شرح مختصری از مسئله** (در تدوین شرح مسئله به پاسخ به سئوالاتی چون چرا این پژوهش لازم است، چه مشکلی را حل می­کند و چه خلاء پژوهشی را پر می­کند توجه گردد)

 به نظر می رسد برنامه های فرهنگی و تولیدات هنری در استان لرستان در سالهای اخیر بخشی از مخاطبان خود را از دست داده اند، این موضوع از طریق بررسی کاهش تیراژ آثار مکتوب و همچنین کاهش عرضه ی محصولات فرهنگی هنری دیگر مانند آلبوم های موسیقی و فروش بلیط سینماها قابل مشاهده است. انتظار میرود میزان ارتباط مخاطبان با برنامه ها و تولیدات فرهنگی و هنری و میزان تاثیر گذاری تولیدات هنری و فعالیت های فرهنگی و هنری بر مخاطبان در استان لرستان از لحاظ کمی و کیفی در قالب پژوهش جاری مورد بررسی قرار گیرد و راه حل هایی برای رفع مشکل دستگاههای فرهنگی وهنری در این خصوص پیشنهاد گردد.

**4- اهداف انجام طرح پژوهشی به صورت تیتر وار درج گردد** (در تدوین اهداف به مواردی چون واضح و مشخص بودن (به طور دقیق مشخص شود که چه چیزی قرار است بررسی یا انجام شود)، قابل اندازه گیری بودن، قابل دستیابی بودن و مرتبط با موضوع پژوهش بودن توجه گردد)

1) آسیب شناسی عوامل موثر بر میزان جذب مخاطب درفعالیت های فرهنگی و تولیدات هنری در لرستان

2) تحلیل SWOT فرصت ها، تهدیدات، ضعف ها و قوت های جذب مخاطب در فعالیت های فرهنگی و تولیدات هنری در لرستان

3)بررسی وضعیت کمی وکیفی میزان مخاطب فعالیت های فرهنگی وهنری در استان لرستان

4) بررسی میزان انطباق موضوعات برنامه ها و فعالیتهای فرهنکی و هنری اجرا شده در استان لرستان با جامعه هدف این فعالیت ها

5) مشخص شدن تاثیر محتوای برنامه بر افزایش یا کاهش تعداد مخاطب فعالیت های فرهنگی وهنری در استان لرستان

6) بررسی تاثیر روش و شیوه ی انجام برنامه به لحاظ اجرایی و انجام تبلیغات صحیح بر استقبال مخاطبان از برنامه

**5-نتایج مورد انتظار به صورت تیتر وار درج گردد** (دقیقاً مشخص نمایید که خروجی مورد انتظار از این پژوهش چیست. خروجی­هایی چون: تهیه و تحویل گزارش­های مکتوب، مدل، نرم افزار یا یک محصول خاص، تهیه و تحویل نقشه­های در مقیاس مورد نظر، تدوین گزارش­های سیاستی، پرزنت نهایی، تهیه و تحویل داده­های خام و پالایش شده، ارائه پیشنهادهای عملیاتی و ......)

1. تدوین بسته ی سیاستی نحوه ی برگزاری جشنواره ها و انجام تولیدات هنری در لرستان
2. اراِیه نتایج کمی مخاطب سنجی و تحلیل برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و هنری اجرا شده در استان لرستان در قالب جداول و نمودارها
3. ارایه ی نتایج کیفی مخاطب سنجی برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و هنری در استان لرستان بصورت تشریحی
4. ارایه ی الگوی پیشنهادی برای رفع موانع ، نواقص وچالش های احتمالی در ارتباط با موضوع پژوهش

**6- محدودیت های پیش رو** (چنانچه در انجام این پژوهش محدودیتی پیش روی مجری قرار دارد دقیقاً ذکر نمایید)

**-کمبود احتمالی مستندات برای جمع آوری آمار کمی مخاطبان فعالیت های فرهنگی و تولیدات هنری**

**7- شرح خدمات مورد نظر کارفرما برای انجام طرح به صورت تیتر وار درج گردد**

**انجام همکاری لازم جهت شناسایی و ارتباط پژوهشگر با تولید کنندگان محصولات فرهنگی هنری در استان لرستان**

**ایجاد زمینه ی لازم جهت ارتباط پژوهشگر با کارشناسان فرهنگی و هنری در استان لرستان**

**انجام هماهنگی لازم برای انجام گفتگو یا مصاحبه با مدیران فرهنگی و هنری در استان لرستان**

**همکاری لازم جهت ارایه نمونه ی آثار و محصولات تولیدی در حوزه فرهنگ و هنر در استان لرستان**

**8- مدت زمان اجرای طرح** (به ماه)

**9- گستره پژوهش** ملی 🗆 منطقه ای 🗆 استانی ■ شهرستانی🗆

**10-تخصص­های عمده مورد نیاز برای انجام پژوهش** (ترکیب تیم پژوهشی به دقت درج گردد)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **تخصص های مورد نیاز** | **رده همکاری** | **شرح دقیق نوع همکاری در طرح**  |
| اصلی | فرعی  |
| علوم اجتماعی | \* |  | شناسایی جامعه هدف مخاطبان فعالیت ها و تولیدات فرهنگی و هنری و ارائه مدلهای تحلیل وضعیت مخاطبان براساس شاخص های سنی، تحصیلی، جنسی و.. |
| پژوهش گری | \* |  | بررسی وضعیت کمی و کیفی میزان مخاطب فعالیت های فرهنگی و هنری و همچنین شناسایی فرصت ها و تهدیدات موجود در زمینه ی جذب مخاطب در بر نامه ها و تولیدات فرهنگی و هنری استان لرستان |
| مدیریت فرهنگی |  | \* | بررسی ساختار های مدیریت فرهنگی و هنری موجود و ارائه الگوهای اصلاحی جهت رفع نواقص احتمالی در حوزه ی مدیریت فرهنگی و هنری در استان لرستان |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. 1.Request for Proposal [↑](#footnote-ref-1)